ISLAM E QUESTIONI DI GENERE
COME FARE BUSINESS CON CLIENTI E FORNITORI
DI RELIGIONE MUSULMANA SENZA FARE ERRORI

OBIETTIVI

Gestire i rapporti commerciali, le contrattazioni e le riunioni quando si è donna in relazione a soggetti di fede musulmana, oppure quando la controparte è femminile e musulmana

CONTENUTI e MATERIALE DIDATTICO	DESTINATARI
— i principi di base dell'Islam — i diritti delle donne musulmane in Europa e nei paesi a maggioranza musulmana — il "sistema del guardiano" — le riforme degli ultimi anni nei diversi paesi arabi e nei paesi musulmani non arabi — il galateo del business	export manager, international sales manager, marketing manager, procurement manager, bid manager, NGO manager

ORGANIZZAZIONE

Durata: 2 ore in modalità on line sincrona o 3 ore in presenza

Sede: Studio Legale Padovan, Foro Buonaparte 54 – Milano • via Firenze 32 – Roma

Metodologie Didattiche: formazione on line in modalità sincrona - formazione in aula - formazione in azienda training on the job e casistica operativa - e-learning - percorsi individuali

Progettazione Didattica: a catalogo o *ad hoc*

AGEVOLAZIONI

L'intervento formativo può beneficiare delle agevolazioni previste dai Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua (Fondimpresa, Fondirigenti, Fondo Banche Assicurazioni, FAPI, altri)

Contatti:

https://studiopadovan.com/slp-academy/ - **email:** academy@studiopadovan.com

Dott.ssa Cristina Pessina: tel: +39 02.4814994 - cell. 339.3100697 - cpessina@essellepi.com