

Stati Generali International Trade Compliance

La geopolitica è la nuova regina del commercio internazionale?

Rischi e strategie nei nuovi equilibri globali

L'evento. La terza edizione degli *Stati Generali dell'International Trade Compliance*, in programma per il **12 e 13 novembre 2026**, rappresenta un'opportunità unica per le aziende e i professionisti del settore: l'evento si propone come punto di riferimento per esplorare le sfide e le opportunità nel campo del commercio internazionale.

L'evento si svilupperà in riunioni plenarie e workshop specializzati, con un'agenda costruita per fornire ai partecipanti una visione approfondita e pratica su tutte le aree chiave della compliance internazionale, tra cui:

- Nuove politiche daziarie statunitensi ed europee;
- Sanzioni economiche internazionali ed export control; ;
- Gestione dei prodotti dual use e programmi interni di conformità;
- Riforma doganale europea e nuove responsabilità degli operatori;
- Novità in materia di CBAM, EUDR e PPWR.

Sono previsti **interventi di esperti internazionali** di rilievo provenienti dal mondo legal, della pubblica amministrazione e da grandi aziende attive nel commercio internazionale. Gli ospiti che interverranno offriranno spunti e analisi basate su esperienze reali, approfondendo il ruolo della compliance nel mitigare i rischi legati alle transazioni globali e nell'ottimizzare le operazioni aziendali.

A chi si rivolge. L'evento è rivolto principalmente a dirigenti d'azienda, responsabili legali, compliance officer, e a tutti coloro che, in ambito aziendale, si occupano della gestione dei processi legati al commercio internazionale con un programma pensato per affrontare problematiche concrete e fornire soluzioni pratiche.

I numeri del 2024

4 riunioni plenarie
12 workshop
30 relatori fra cui esperti mondiali, giuristi specializzati,
aziende leader e alti rappresentanti delle autorità
italiane, europee e mondiali
300 aziende partecipanti
+ 1.000 partecipanti

I numeri del 2025

4 riunioni plenarie
12 workshop
50 relatori fra cui esperti mondiali, giuristi specializzati,
aziende leader e alti rappresentanti delle autorità
italiane, europee e mondiali
450 aziende partecipanti
+ 1.000 partecipanti

Opportunità di sponsorship

Platinum Sponsor

€ 9.000,00

Brand awareness: visibilità logo dello sponsor sulla segnaletica onsite e online con click through, website, inviti e newsletter inviate al database SLP italiano e internazionale (8.000 contatti), valorizzazione LinkedIn

Utilizzo del logo e kit grafico SGITC sui propri canali di comunicazione

ON SITE:

- Citazione durante l'apertura dell'evento;
- Desk dedicato e presidiato dallo sponsor in area plenaria
- Un intervento di massimo 20 minuti in plenaria o un workshop dedicato di 30 minuti
- Distribuzione di materiali promozionali a cura dell'organizzazione
- Fino a 6 posti riservati in plenaria

Accesso alla lista partecipanti in anticipo per fissare one to one (l'organizzazione non garantisce che l'invitato accetterà l'incontro)

Partecipazione alla cena con i relatori dell'evento il primo giorno degli Stati Generali

Gold Sponsor

€ 6.000,00

Brand awareness: visibilità logo dello sponsor sulla segnaletica onsite e online con click through, website, inviti e newsletter inviate al database SLP italiano e internazionale (8.000 contatti), valorizzazione LinkedIn

Utilizzo del logo e kit grafico SGITC sui propri canali di comunicazione

ON SITE:

- Citazione durante l'apertura dell'evento;
- Desk dedicato e presidiato dallo sponsor in area welcome
- Distribuzione materiali promozionali a cura dell'organizzazione
- Fino a 4 posti riservati in plenaria

Accesso alla lista partecipanti in anticipo per fissare one to one (l'organizzazione non garantisce che l'invitato accetterà l'incontro)

Silver Sponsor

€ 3.000,00

Brand awareness: visibilità logo dello sponsor sulla segnaletica onsite e online con click through, website, inviti e newsletter inviate al database SLP italiano e internazionale (8.000 contatti), valorizzazione LinkedIn

Utilizzo del logo e kit grafico SGITC sui propri canali di comunicazione

ON SITE:

- Distribuzione materiali promozionale a cura dell'organizzazione
- Fino a 2 posti riservati in plenaria