

BUSINESS IN UZBEKISTAN QUALI OPPORTUNITÀ PER LE PMI ITALIANE

OBIETTIVI

Prepararsi con successo ad operare in Uzbekistan, repubblica ex sovietica dal grande potenziale e in rapido mutamento, sfruttando le opportunità emergenti

CONTENUTI e MATERIALE DIDATTICO

- l'Uzbekistan: complessità del paese e la sua storia
- le recenti riforme, in atto, in ambito economico e finanziario (dopo la morte del presidente Islam Karimov)
- key data: i settori più interessanti per le PMI italiane
- le diverse regioni dell'Uzbekistan e le richieste specifiche di ogni regione
- le procedure per avviare il business
- le opportunità nelle zone di libero scambio e i rischi per le PMI italiane
- *case studies*

DESTINATARI

export manager,
international sales manager,
marketing manager,
procurement manager,
bid manager, NGO manager

ORGANIZZAZIONE

Durata: 2 ore in modalità on line sincrona o 3 ore in presenza

Sede: Studio Legale Padovan, Foro Buonaparte 54 – Milano • via Firenze 32 – Roma

Metodologie Didattiche: formazione on line in modalità sincrona - formazione in aula - formazione in azienda training on the job e casistica operativa - e-learning - percorsi individuali

Progettazione Didattica: a catalogo o *ad hoc*

AGEVOLAZIONI

L'intervento formativo può beneficiare delle agevolazioni previste dai Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua (Fondimpresa, Fondirigenti, Fondo Banche Assicurazioni, FAPI, altri)

Contatti:

<https://studiopadovan.com/slp-academy/> - email: academy@studiopadovan.com

Dott.ssa Cristina Pessina: tel: +39 02.4814994 - cell. 339.3100697 - cpessina@essellepi.com